

Skyscanner Reisetrend-Report Deutschland 2017/2018

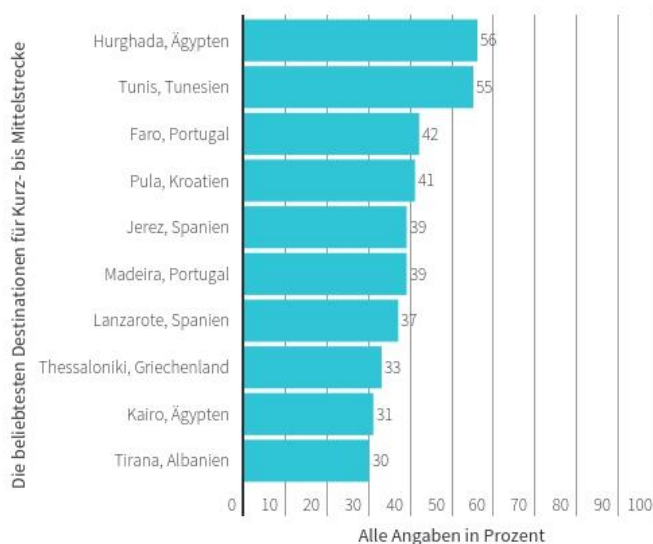
Die neue Lust auf Afrika: Deutsche zieht es tiefer in den Süden

- Seychellen und Ägypten mit den meisten Buchungsanfragen 2017
- Steigende Lust auf Reiseziele südlich des Mittelmeeres
- Günstig reisen: Die beste Buchungszeit der Top-Destinationen

München/Edinburgh, 11. Dezember 2017. Das Fernweh der Deutschen ist ungebrochen. Das spiegelt auch der **Reisetrend-Report von Skyscanner¹** wider, der die Buchungsanfragen von 2017 im Vergleich zu den Vorjahren ausgewertet hat und die beliebtesten Reiseziele der Deutschen aufzeigt. Klarer Sieger: Die Seychellen und Ägypten. Der Inselstaat im Indischen Ozean und seine Hauptstadt Mahe (78 Prozent mehr Buchungsanfragen) sind das beliebteste Langstreckenziel des letzten Jahres. Und auch in der von Mittelmeerzielen dominierten Kurz- bis Mittelstrecke kommt der Gewinner aus dem nordöstlichen Afrika: Der ägyptische Urlaubsort Hurghada feiert in diesem Jahr mit 56 Prozent mehr Buchungsanfragen seit 2016 ein beachtenswertes Comeback.

„Der neue Skyscanner Reisetrend-Report zeigt nicht nur wohin die Deutschen in 2017 gerne verreist sind, sondern gibt unseren Nutzern auch praktische Tipps für ihre Urlaubsplanung an die Hand. Durch unsere Auswertung können wir daher auch die beste Zeit zum Buchen für die am meist gefragtesten Reiseziele benennen“, so Josi Mathar, Growth Managerin PR Germany bei Skyscanner.

Kurz- bis Mittelstrecke: Starkes Comeback für Ägypten und Tunesien



Die Mittelmeerstrände erfreuen sich bei den Deutschen traditionell größter Beliebtheit. Auch 2017 liegt die Mehrheit der Trendziele auf der Kurzstrecke am Mittelmeer. So darf sich Tunis in Tunesien über 55 Prozent mehr Buchungsanfragen als im Vorjahreszeitraum freuen. Auch Faro an der portugiesischen Algarve, Pula auf der kroatischen Halbinsel Istrien und Jerez im spanischen Andalusien legen deutlich zu.

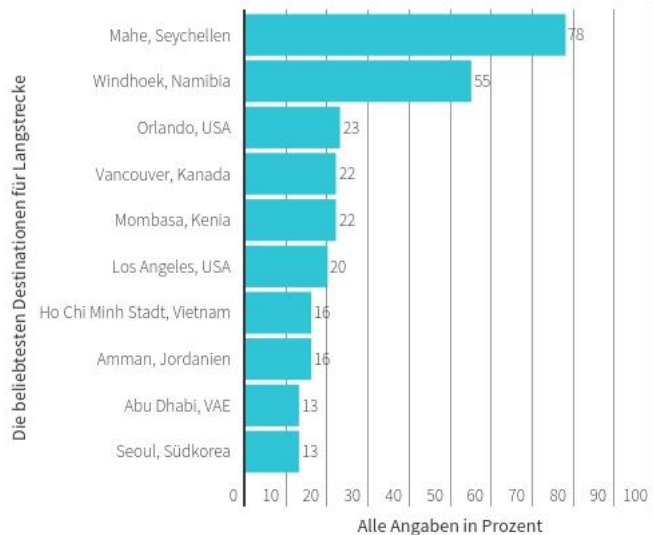
Der Trendgewinner des Jahres ist jedoch das am Roten Meer gelegene Hurghada in Ägypten. Mit einem Anstieg von 56 Prozent schon lange kein Geheimtipp mehr, aber nach einem eher schwachen Vorjahr nun wieder deutlich auf der

Überholspur. Auch die ägyptische Hauptstadt Kairo darf sich über einen beachtlichen Anstieg der Buchungsanfragen freuen. Gleiches gilt für Flugziele in Griechenland, allen voran Thessaloniki (plus

33 Prozent). Auch im Jahr 2018 werden diese Destinationen mit hoher Wahrscheinlichkeit zu den beliebtesten Reisezielen gehören.

Langstrecke: Ganz tief in den Süden

Wer bei der Reiseplanung den Blick über den Mittelmeerraum hinaus werfen möchte, der kann 2018 mit Afrika kaum etwas falsch machen. Die Seychellen, Namibia, Kenia und Südafrika empfehlen sich auch im nächsten Jahr als attraktive Fernreiseziele und spiegeln zugleich die Vielfalt des Kontinents wider: Vom Badeurlaub auf den Seychellen über Sightseeing in Kapstadt, bis hin zu Safaris in der Wildnis von Namibia und Kenia ist alles möglich.



Weit ab von Strandurlaub und Cocktails am weißen Sandstrand empfiehlt sich 2018 aber auch die vietnamesische Ho-Chi-Minh-Stadt, das sich ebenso wie Hanoi (plus elf Prozent) sowohl für einen Städteurlaub als auch als Ausgangspunkt für eine Rundreise durch den asiatischen Küstenstaat perfekt eignet. Amerika-Liebhaber sollten vor allem Orlando in Florida, Vancouver an der kanadischen Ostküste und Los Angeles im Auge behalten.



Die beste Zeit: Skyscanner findet den optimalen Buchungszeitpunkt

Egal ob bei der Reiseplanung der Mittelmeerraum, Asien oder die USA im Mittelpunkt stehen, Flugpreise sind fast immer erheblichen Preisschwankungen unterworfen. Je nach Reiseziel kann es sich beispielsweise lohnen, ein Flugticket weit im Voraus zu buchen oder aber auf einen günstigen Last-minute-Preis zu warten. Häufig gibt es die günstigsten Preise jedoch zu anderen Zeitpunkten. Für die beliebtesten Trend-Destinationen hat Skyscanner die beste Buchungszeit ermittelt.

Reiseziel	Beste Buchungszeit	Normalpreis ² gefunden auf Skyscanner
Hurghada, Ägypten	26 Wochen im Voraus	355 EUR Durchschnittspreis
Tunis, Tunesien	6 Wochen im Voraus	292 EUR Durchschnittspreis
Faro, Portugal	5 Wochen im Voraus	177 EUR Durchschnittspreis
Mahe, Ägypten	26 Wochen im Voraus	682 EUR Durchschnittspreis
Windhoek, Ägypten	14 Wochen im Voraus	661 EUR Durchschnittspreis
Orlanda, USA	9 bis 13 Wochen im Voraus	553 EUR Durchschnittspreis

Die Angaben sind jeweils Durchschnittswerte basierend auf den Buchungsanfragen der vergangenen zwei Jahre. Auf Skyscanner.de finden Sie weitere detaillierte Prognosen zum [optimalen Buchungszeitraum](#) für die beliebtesten Flugstrecken ab Deutschland.

Perfekt zur Reiseplanung für das nächste Kalenderjahr bietet sich außerdem die Skyscanner-App an. Mit über 70 Millionen Downloads im App Store und Google Play Store zählt sie zu einer der beliebtesten Reise-Applikationen und wurde wiederholt in die Kategorie „Android Excellence“ mit aufgenommen.

Die [3-in-1-App](#) für Flüge, Hotels und Mietwagen findet [Top-Angebote](#) und bietet mit praktischen Funktionen wie [Alle Orte](#) oder [Preismeldungen](#) für gespeicherte Verbindungen das optimale Reiseplanungserlebnis für unterwegs.

¹ Die Ergebnisse des Skyscanner Reisetrend-Reports basieren auf mindestens 1000 Buchungsanfragen. Dem Report liegt den Anstieg der Buchungsanfragen im Zeitraum Oktober 2016 bis November 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu Grunde.

² Durchschnittspreis im Zeitraum Oktober 2015 bis November 2017.

Über Skyscanner

- Skyscanner ist eine führende globale Reisesuchmaschine, die neben den besten Flugpreisen auch Preisvergleiche für Hotels und Mietwagen anbietet.
- Seit der Gründung 2003 hilft Skyscanner über 60 Millionen Nutzern jeden Monat dabei, die günstigen Reisemöglichkeiten zu finden.
- Skyscanner ist in 30 Sprachen verfügbar.
- Die von Kritikern gelobte kostenlose Skyscanner-App wurde bereits mehr als 70 Millionen Mal heruntergeladen.
- Über 900 Mitarbeiter sind an den zehn internationalen Skyscanner-Standorten in Barcelona, Edinburgh, Glasgow, London, Budapest, Sofia, Miami, Shenzhen, Peking und Singapur beschäftigt.
- Skyscanner ist seit 2016 Gesellschafter der Ctrip-Gruppe, zu der seit 2017 auch Trip.com zählt. Des Weiteren akquirierte Skyscanner 2017 Twizoo.
- Besuchen Sie Skyscanner auf www.skyscanner.de.



Sie haben Fragen oder benötigen mehr Informationen? Kontaktieren Sie uns gerne!



Skyscanner Ltd.

Josi Mathar
Growth Manager PR Germany
E-Mail: medien@skyscanner.de
Telefon: +44 (0)131 252 5557
[Twitter: @Skyscanner_DE](#)
XING: [Josi Mathar](#)
Download: [Skyscanner App](#)



HARVARD engage! Communications GmbH

Tim Hendrik Juhl
Heimeranstr. 68 / 80339 München
E-Mail: skyscanner@harvard.de
Telefon: +49(0)89 53 29 57-47

