

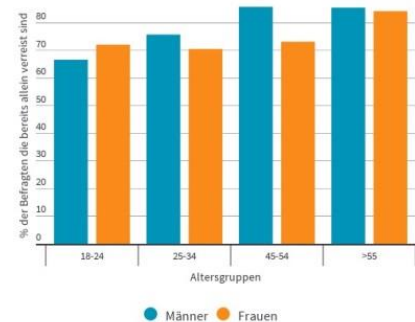
## Die Lust am Ego-Trip: Alleine verreisen ist angesagt

- Skyscanner Studie: 8 von 10 Deutschen waren schon alleine im Urlaub
- Männer ebenso affin wie Frauen – lediglich aus anderen Gründen
- Partnerschaft als größtes Hindernis beim Alleinreisen

München/Edinburgh, 07. April 2016. Alleine verreisen - häufig wird das immer noch mit esoterischen Frauen-Trips zum Jakobsweg verbunden. Doch wie die [Reisesuchmaschine Skyscanner](#) in einer Umfrage unter 1.200 Deutschen, Österreicher und Schweizer herausgefunden hat, sieht die Realität im Jahr 2016 anders aus. Laut der Studie sind Solo-Reisen längst kein Nischen-Thema mehr. So gaben fast 8 von 10 Deutschen (77 Prozent) an, bereits alleine im Urlaub gewesen zu sein.

Dabei handelt es sich um Reisende nahezu jeder Altersgruppe ebenso wie Männer und Frauen gleichermaßen. Sie definieren Individualreisen für sich gänzlich neu und suchen als Solo-Reisende nach dem ganz persönlichen und individuellen Reise-Abenteuer. „Es geht vor allem darum, keine Kompromisse eingehen zu müssen und sich im Urlaub komplett selbstverwirklichen zu können, um so das maximale Urlaubs-Feeling zu bekommen“, analysiert Thomas Homolka, PR-Manager bei Skyscanner.

### Wer ist bereits alleine verreist?

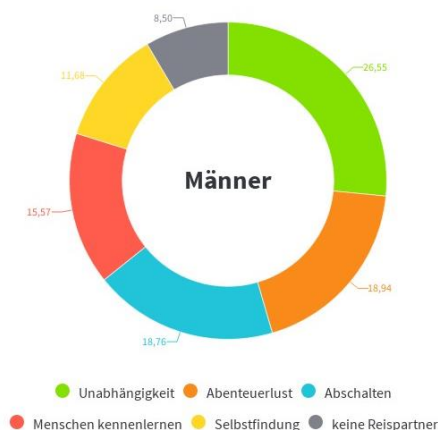


### Wunsch nach Unabhängigkeit größte Motivation

„Es steht nicht allein der Spaß- und Kennenlern-Faktor im Vordergrund, sondern der Wunsch nach kompromissloser Unabhängigkeit - für etwa ein Viertel der Befragten (Männer wie Frauen) ist dies die größte Motivation einer Solo-Reise“, so Homolka weiter. Während Männer an zweiter Stelle die Lust auf Abenteuer zum Alleinreisen bringt, geht es Frauen eher um Themen wie Erholung und Selbstfindung.

### Single-Reisen: Warum?

#### Männer



#### Frauen



## Single-Urlauber zieht es nach Europa

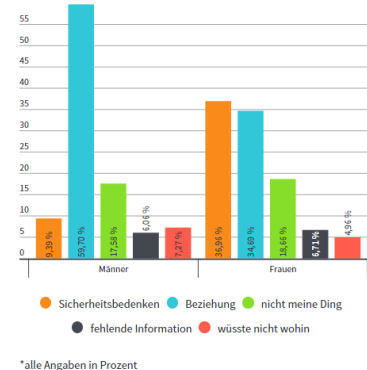
Interessant ist auch der Blick auf die Regionen, in die es die deutschen Singlereisenden zieht. Europa ist klarer Spitzenreiter unter den beliebtesten Destinationen für den Ego-Trip: Laut der Skyscanner Umfrage verreisen mit Abstand die meisten innerhalb Europas (41 Prozent). Für etwa die Hälfte der Befragten (46,59 Prozent) ist dabei der Städtetrip dabei die bevorzugte Art des Reisens, gefolgt von Aktivurlaub und Backpacking (je 14 Prozent).

Doch es gibt auch Hindernisse und Gründe, welche Reisende bislang von einem Solo-Trip abgehalten haben. Während das bei Männern vor allem die Partnerin/Partnerschaft (34,87 Prozent) waren, so gab knapp jede fünfte Frau (19,51 Prozent) an, Bedenken bezüglich der Sicherheit halte sie vom Alleinreisen ab.

Für beide lohnt sich ein Blick in die [Skyscanners TOP 5 Reiseziele für Alleinreisende:](#)

1. **Stockholm** – Sicherste Stadt Europas\*\*
2. Partymetropole **Amsterdam**
3. **Zürich** – Alleinreisen ohne Sprachbarriere
4. Erasmus Hauptstadt **Valencia**
5. **London** – als kultureller Schmelztiegel

## Alleinreisen: Das sind die Hindernisse



Für Reisefreudige, die nun auf den Geschmack gekommen sind, hat Skyscanner ein [Solo-Travel-Quiz](#) erstellt, mit dem ermittelt werden kann, wohin der erste oder nächste Solo-Trip gehen sollte.

## Skyscanner Tipps & Tricks rund ums Alleinreisen

„In einer Singlereise liegt der ganz besondere Reiz der Ungebundenheit und Selbsterfahrung. Gerade in puncto Unabhängigkeit und Flexibilität können wir als Meta-Suchmaschine den Reisenden unter die Arme greifen“, so Thomas Homolka weiter. „Wer spontan während des Urlaubs entscheidet, wie die Reise weitergeht, hat mit der [kostenlosen mobilen App](#) von Skyscanner die Möglichkeit, Preise blitzschnell zu vergleichen und flexibel von unterwegs aus das jeweils nächste Ziel zu buchen“, empfiehlt Homolka.

### 5 Skyscanner-Tipps für unterwegs:

- Reiseländern mit zu hohen Sicherheitsrisiken meiden. Aufschluss gibt: [Website des Auswärtigen Amts](#)
- Reiseziel Großstadt: Eine Stadt voller Menschen hilft, sich zu Recht zu finden und leicht andere Reisende kennen zu lernen.
- In Hostels übernachten: Nirgendwo anders ist es so leicht, mit anderen Menschen ins Kontakt zu kommen.
- Flexibel sein, um spontan Reisepläne ändern zu können - sei es aufgrund von Tipps anderer Reisender oder der Wettervorhersage.
- Kein blindes Vertrauen: Egal wie gut man sich mit anderen Reisenden versteht, man hat sich dennoch gerade erst kennengelernt.

## Embed-Codes der Infografiken\*\*\*

### Infografik Alleinreisen:

```
<script id="infogram_0_singlereisen-9587" title="Singlereisen" src="//e.infogr.am/js/embed.js?cvA" type="text/javascript"></script>
```

### Infografik Beweggründe:

```
<script id="infogram_0_beweggrunde_singlereisen" title="Beweggründe Singlereisen" src="//e.infogr.am/js/embed.js?gc1" type="text/javascript"></script>
```

### Hindernisse Solo-Reisen:

```
<script id="infogram_0_hindernisse_des_solo_reisens" title="Hindernisse des Solo-Reisens" src="//e.infogr.am/js/embed.js?u31" type="text/javascript"></script>
```

\* Quelle: Skyscanner Umfrage durchgeführt unter 1.200 befragten Deutschen.

\*\* <http://safecities.economist.com/whitepapers/safe-cities-index-white-paper/>

\*\*\* Skyscanner gewährt Ihnen eine eingeschränkte, nicht-exklusive, nicht übertragbare, nicht weiter lizenzierbare Lizenz zur Verwendung des beigefügten Bildes für den alleinigen Zweck der Illustrierung Ihrer Veröffentlichung von Skyscanners Pressemitteilung „Die Lust am Ego-Trip“. Zur Vermeidung von Missverständnissen verpflichten Sie sich, das Bild oder einen wesentlichen Ausschnitt davon nur für diesen erforderlichen Zweck zu verwenden und es nicht zu reproduzieren, drucken, erneut zu übertragen, kopieren, verbreiten, veröffentlichen oder zu verkaufen.

## Über Skyscanner

- Skyscanner ist eine führende globale Reisesuchmaschine, die neben den besten Flugpreisen auch Preisvergleiche für Hotels und Mietwagen anbietet.
- Seit der Gründung 2003 hilft Skyscanner über 60 Millionen Nutzern jeden Monat dabei, die günstigen Reisemöglichkeiten zu finden.
- Skyscanner ist in 30 Sprachen verfügbar.
- Die von Kritikern gelobte kostenlose Skyscanner-App wurde bereits mehr als 70 Millionen Mal heruntergeladen.
- Über 900 Mitarbeiter sind an den zehn internationalen Skyscanner-Standorten in Barcelona, Edinburgh, Glasgow, London, Budapest, Sofia, Miami, Shenzhen, Peking und Singapur beschäftigt.
- Skyscanner ist Teil der Ctrip-Gruppe.
- Besuchen Sie Skyscanner auf [www.skyscanner.de](http://www.skyscanner.de).



Sie haben Fragen oder benötigen mehr Informationen? Kontaktieren Sie uns gerne!



### Skyscanner Ltd.

Josi Mathar  
Growth Manager PR Germany  
E-Mail: [medien@skyscanner.de](mailto:medien@skyscanner.de)  
Telefon: +44 (0)131 252 5557  
Twitter: [@Skyscanner\\_DE](https://twitter.com/Skyscanner_DE)  
XING: [Josi Mathar](https://www.xing.com/profile/Josi_Mathar)  
Download: [Skyscanner App](#)



### HARVARD engage! Communications GmbH

Tim Hendrik Juhl  
Heimeranstr. 68 / 80339 München  
E-Mail: [skyscanner@harvard.de](mailto:skyscanner@harvard.de)  
Telefon: +49(0)89 53 29 57-47